

# **II EDICOM**

## **Diocese de São João da Boa Vista**

Mogi Guaçu, 11 de agosto de 2018

**“COMUNICAÇÃO E IGREJA NO MUNDO EM MUDANÇAS”  
(Capítulo 1 do Documento 99)**

Arnaldo Januário da Silva

Marcos Ricardo Covre

Coordenadores da PasCom da Paróquia Santa Cruz

(Santa Cruz das Palmeiras)

Membros do Conselho da PasCom do Sub Regional RP 1

# COMUNICAÇÃO E IGREJA NO MUNDO EM MUDANÇAS

- é necessário compreender as pessoas e a sociedade na qual vivemos para obter êxito na ação evangelizadora [11];
- perceber que a comunicação além dos meios e aparatos de informação [11];
- comunicação não é mera transmissão de mensagens [12];
- *com-munus*: aquilo que é compartilhado [13];
- não se comunica apenas ideias, mas a si mesmo [13];

# COMUNICAÇÃO E IGREJA NO MUNDO EM MUDANÇAS

- do ponto de vista cristão, a comunicação é autêntica quando é encarnada na realidade humana e constrói proximidade com o outro. Quando há oportunidades de encontro e solidariedade entre todos, aumentam as possibilidades de comunicação. Do encontro, nasce o anúncio. E o anúncio fundamental é o amor de Deus que Se fez homem, entregou-Se a Si mesmo por nós e, vivo, oferece a sua salvação e a sua amizade [14];

# COMUNICAÇÃO E IGREJA NO MUNDO EM MUDANÇAS

- as mudanças nas comunicações apresentam desafios e oportunidades para a Igreja [17];
- segundo o Decreto *Inter Mirífica*, a Santa Igreja acolhe os inventos da técnica que abrem novos caminhos para comunicar notícias, ideias e ordens [18];
- não basta utilizar a mídia para difundir a mensagem cristã e o Magistério da Igreja, mas é preciso integrar a própria mensagem nessa nova cultura [19];

# COMUNICAÇÃO E IGREJA NO MUNDO EM MUDANÇAS

- se a comunicação faz parte da natureza humana, o comunicador católico de hoje, ao vivenciar a dimensão da fé, é chamado a viver em sintonia com a espiritualidade. Deve haver coerência entre a vida pessoal e o anúncio da verdade e da Palavra. Ao comunicar, ele não só transmite sua vida, mas também testemunha o que a Igreja precisa oferecer [21];

# COMUNICAÇÃO E IGREJA NO MUNDO EM MUDANÇAS

- a procura obsessiva por ouvintes, telespectadores e leitores (em nome de índices de audiência) pode resultar na perda de qualidade da programação. Deve ser reforçada a capacidade de crítica e avaliação a partir dos valores humanos, éticos e cristãos [26];

# COMUNICAÇÃO E IGREJA NO MUNDO EM MUDANÇAS

- indivíduos ou grupos podem ser submetidos a um "silêncio social" ao serem ignorados pelas mídias [28];



# COMUNICAÇÃO E IGREJA NO MUNDO EM MUDANÇAS

- a ação comunicativa oferece caminhos para o testemunho da caridade, facilita os relacionamentos interpessoais, favorece a partilha, a colaboração e o serviço aos mais necessitados. A comunicação ajuda a Igreja a crescer como comunidade. Vivenciar e testemunhar a verdade última do amor é a melhor comunicação que a Igreja pode realizar [29];

# COMUNICAÇÃO E IGREJA NO MUNDO EM MUDANÇAS

- um importante aspecto da caridade a ser exercitado é a escuta, que se institui como serviço e modalidade de comunicação [30];
- em nosso tempo, marcado por diversos conflitos religiosos, as religiões deverão dar, também no âmbito midiático, a sua contribuição à construção da paz na justiça e na solidariedade [32];

# COMUNICAÇÃO E IGREJA NO MUNDO EM MUDANÇAS

- o Papa Francisco exorta todos os fiéis a serem servidores da comunhão e promotores da cultura do encontro [33];

## QUESTÕES PARA REFLEXÃO

- Na minha pastoral, são trabalhados os 4 pilares (Formação / Produção / Espiritualidade / Articulação) ?
- Nossas ações comunicativas, estão pautadas na lógica da responsabilidade e veracidade?
- No âmbito paroquial, somos abertos à escuta?